

VORGABEN ZUM «FINAL IMPACT CLIP»

LEITLINIEN ZUR ERSTELLUNG DES KURZFILMS NACH PROJEKTABSCHLUSS

Jedes Projekt erstellt zum Projektabschluss einen Kurzfilm von **max. 2 Minuten** im Hochformat zum erzielten Impact des GRS-Projekts. Dieser «Final Impact Clip» ist mit dem Schlussbericht jacqueline.grollimund@grstiftung.ch (Projektcontrolling) einzureichen und wird auf der Website der Gebert Rüt Stiftung und via Social Media veröffentlicht. Er kann vom Projektteam auch zu Promozwecken genutzt werden.

Als integralen Bestandteil des Fördervertrags bieten wir die [Teilnahme am GRS Smovie Workshop an](#), der grundlegende Kenntnisse des Filmhandwerks und zum Aufbau des Impact Clips vermittelt. Die Anmeldung erfolgt über die GRS-Webseite. Die teilnehmende Person (eine pro Projekt) erstellt idealerweise auch den Clip.

Das Video soll folgende Fragen beantworten:

- Herausforderung: Welches Problem löst das Projekt?
- Stand/Lösung: Welches Produkt/Angebot bzw. welche Dienstleistung liegt nach Projektende vor und wo wird die Lösung in der Gesellschaft/Wirtschaft eingesetzt?
- Ausblick: Was sind die nächsten Schritte und Umsetzungsziele?

Bitte beachten Sie folgende Empfehlungen: siehe [Videotutorial](#)

- Der Film soll im **Hochformat** (9:16) aufgenommen werden.
- Wählen Sie für Ihr Statement einen **ruhigen Ort** mit **neutralem Hintergrund**.
- Achten Sie auf eine gute und gleichmässige **Beleuchtung des Gesichts**. **Ideal ist natürliches Licht vom Fenster**.
- Die **Tonqualität** ist entscheidend. Vermeiden Sie Hintergrundgeräusche und benutzen Sie, falls vorhanden, ein Mikrofon.
- Beginnen Sie das Video mit einer **spannenden Einstiegsszene oder einer überraschenden Aussage/Frage**.
- Verwenden Sie **unterschiedliche Perspektiven und Close-ups**, um den Film abwechslungsreich zu gestalten.
- Es geht nicht nur um den Inhalt, sondern auch um das **persönliche Commitment**. Seien Sie authentisch und zeigen Sie Enthusiasmus für das Projekt und seine Umsetzung.
- Zielpublikum des Kurzfilms ist die breite Öffentlichkeit. Die Präsentation soll **knapp, attraktiv und gut verständlich** sein.