

DIRECTIVES POUR LE «FINAL IMPACT CLIP»

LIGNES DIRECTRICES POUR LA RÉALISATION DU COURT MÉTRAGE APRÈS L'ACHÈVEMENT DU PROJET

Avant la clôture du projet, chaque projet réalise un court-métrage de **2 minutes max.** en format vertical sur l'impact obtenu par le projet GRS. Ce «Final Impact Clip» doit être remis avec le rapport final à jacqueline.grollimund@grs-tiftung.ch (contrôle du projet) et sera publié sur le site web de Gebert Rüt Stiftung et via les médias sociaux. Il peut également être utilisé par l'équipe de projet à des fins de promotion.

Comme partie intégrante du contrat de soutien, nous proposons la [participation à l'atelier GRS Smovie](#), qui fournit des connaissances de base sur le métier de cinéaste et sur la construction de l'Impact Clip. L'inscription se fait via le site web du GRS. Idéalement, la personne qui participe (une par projet) réalise également le clip.

La vidéo doit répondre aux questions suivantes :

- Défi: Quel problème le projet résout-il?
- Situation/solution: Quel produit/offre ou service est disponible à la fin du projet et où la solution est-elle utilisée dans la société/l'économie?
- Perspectives d'avenir: Quels sont les prochaines étapes et les objectifs de mise en œuvre?

Veillez suivre les recommandations suivantes: voir Tutoriels vidéo [English](#) ou [Deutsch](#)

- Le film doit être enregistré en **format vertical** (9:16).
- Pour votre déclaration, choisissez un **endroit calme** avec un **arrière-plan neutre**.
- Veillez à ce que **le visage soit bien éclairé** et de manière uniforme. **L'idéal est la lumière naturelle provenant de la fenêtre.**
- **La qualité du son** est essentielle. Évitez les bruits de fond et utilisez un microphone si vous en avez un.
- Commencez la vidéo par **une scène d'introduction captivante ou une déclaration/question surprenante.**
- Utilisez **différentes perspectives et close-ups** pour diversifier le film.
- Il ne s'agit pas seulement du contenu, mais aussi de **l'engagement personnel**. Soyez authentique et montrez de l'enthousiasme pour le projet et sa réalisation.
- Le public cible du court métrage est le grand public. La présentation **doit être concise, attrayante et facile à comprendre.**