

DIRECTIVES POUR LE «FINAL IMPACT CLIP»

LIGNES DIRECTRICES POUR LA RÉALISATION DU COURT MÉTRAGE APRÈS L'ACHÈVEMENT DU PROJET

SOURCE	Site web de Gebert Rüt Stiftung
REMARQUE	De plus amples informations sont disponibles sur www.grstiftung.ch .

PROCÉDURE

Avant la clôture du projet, l'équipe du projet réalise un court métrage de 2 minutes adapté à une diffusion sur YouTube. Le vidéo-clip doit être soumis avec le rapport final et sera publié sur le site web de Gebert Rüt Stiftung.

«FINAL IMPACT CLIP»: 2 MINUTES

1 Aspects du contenu

- Résultat: Quel est le problème qui a été résolu dans le projet? Quelle solution (produit/service) est disponible après la fin du projet?
- Impact: Qu'est-ce qui a été réalisé concrètement avec le soutien de Gebert Rüt Stiftung?
- Mise en œuvre: Où et comment le produit ou le service est-il utilisé dans la société et l'économie?
- Prochaines étapes: Comment le projet sera-t-il poursuivi (financement supplémentaire, partenariats)?

2 Aspects de réalisation

- Un bon vidéo-clip se prépare: le texte de la vidéo doit être à disposition sous forme de script; si plusieurs personnes sont impliquées, répartir les rôles.
- Choisir un lieu/un arrière-plan adéquat pour la présentation du succès du projet.
- Le court métrage s'adresse au grand public. La présentation doit être attrayante et bien compréhensible, éviter les phrases trop longues.
- Il ne s'agit pas seulement de contenu, mais aussi d'engagement personnel. Faites preuve d'authenticité, de confiance en vous et d'enthousiasme pour le projet et sa mise en œuvre.

3 Aspects techniques

- Tournez le vidéo-clip dans un format pris en charge par YouTube.
- Envoyez le «final impact clip», ainsi que le rapport final et la présentation web actualisée, par courrier électronique à jacqueline.grollimund@grstiftung.ch (controlling de projets); vous pouvez également utiliser DropSend ou WeTransfer.
- Le court métrage sera publié sur le site web de Gebert Rüt Stiftung.