

## MEDIENMITTEILUNG

### Der Innovationsfonds für multimedialen Journalismus unterstützt drei neue Projekte

Zürich/Basel/Lausanne, 8. Januar 2025. Im Rahmen der fünften Ausschreibung des [Innovationsfonds](#) haben die zuständigen Stiftungsgremien beschlossen, drei neue Medienprojekte mit insgesamt knapp CHF 70'000 zu unterstützen. Dieser von der Gebert Rüt Stiftung initiierte und der Fondation Leenaards mitgetragene Fonds setzt sich zum Ziel, wissenschaftlich fundierten Journalismus durch gesellschaftlich relevante Themen und multimediale Erzählformate einem breiten Publikum zugänglicher zu machen.

#### Interaktives Scrollytelling von der Entstehung des Lebens

Der unabhängige Wissenschaftsjournalist Ori Schipper wird gemeinsam mit der NZZ an einem Scrollytelling-Projekt arbeiten, das sich mit der Frage nach der Entstehung des Lebens auf der Erde beschäftigt. Basierend auf neuen Erkenntnissen aus den Erd- und Lebenswissenschaften wird die bioenergetische Entwicklung der letzten vier Milliarden Jahre anschaulich dargestellt. Mit einem Förderbudget von CHF 25'000 wird auf [nzz.ch](#) ein frei zugängliches und «visuell ansprechendes Format entstehen, das mit leicht verständlichen Inhalten die Zusammenhänge zwischen unserem Planeten und der ihn prägenden Biodiversität beleuchtet», betont die Jury.

#### Wissenschaftsgeschichte multimedial erzählt

Martin Amrein, Wissenschaftsjournalist in der Redaktion der NZZ, wird gemeinsam mit dem freischaffenden Infographiker Daniel Röttele eine umfangreiche Multimedia-Serie zur Wissenschaftsgeschichte entwickeln. «Mit dynamischen Infographiken, Originaldokumenten und einer lebendigen Sprache werden komplexe Themen wie die Entstehung der Evolutionstheorie oder die Entwicklung der Künstlichen Intelligenz einem breiten Publikum nähergebracht», hebt die Jury hervor. Mit einer Unterstützung von CHF 19'700 umfasst das Projekt die Veröffentlichung von sechs frei zugänglichen Online-Artikeln sowie Beiträgen in den Printausgaben der NZZ am Sonntag und des Geschichtsmagazins NZZ Geschichte. Social-Media-Inhalte auf Plattformen wie Instagram und TikTok sollen zudem ein jüngeres Publikum ansprechen.

#### Le Temps stärkt Innovation im Audibereich

Die Journalistin von Le Temps Célia Héron wird mit Unterstützung des Innovationsfonds ein neues Audio-Format lancieren, die «Matinale». Dieses tägliche Format, das jeden Morgen vor 9 Uhr ausgestrahlt wird, kombiniert aktuelle Nachrichten mit einem Fokus auf Wissenschaft und Technologie. Neben klassischen journalistisch erstellten Beiträgen kommen auch KI-optimierte Stimmen zum Einsatz, um ein qualitativ hochwertiges Hörerlebnis zu bieten. Mit einem Förderbudget von CHF 25'000 und einer umfassenden digitalen Strategie zielt das Projekt darauf ab, die Audio-Reichweite um 25% zu steigern und neue digitale Abonnentinnen und Abonnenten zu gewinnen. Die Jury ist überzeugt, dass «dieses Projekt mit seinem KI-gestützten Ansatz ein grosses Innovationspotential bietet und eine gute Lerndividende für die Redaktion verspricht».

#### Über den Innovationsfonds für multimedialen Journalismus

Von der Gebert Rüt Stiftung 2023 eingerichtet und der Fondation Leenaards unterstützt, fördert der Innovationsfonds journalistische Projekte von gesellschaftlichem Interesse, die auf anerkannt wissenschaftlicher Expertise beruhen und in innovative Erzählformaten umgesetzt werden. Als Schwerpunkt des «[Scientainment](#)»-Programms setzt sich die Initiative zum Ziel, multimediale Formate in den Schweizer Redaktionen stärker zu verankern. Mit diesen Fördermitteln werden interdisziplinäre Teams aus Journalist:innen, Designer:innen und IT-Fachleuten unterstützt, die gesellschaftlich relevante Themen wissenschaftlich fundiert aufarbeiten und mit attraktivem Storytelling eine breite Leserschaft erreichen wollen. Der Fonds verfügt über ein Budget von CHF 500'000 und nimmt vierteljährlich Projektanträge entgegen. Die Gesuche werden durch ein unabhängiges Evaluationsgremium bestehend aus ausgewiesenen Kenner:innen des Schweizer Journalismus geprüft, namentlich Alexandra Stark, Angelika Jacobs, Mehdi Atmani und Thomas Häusler.

Nächste Eingabefristen: 1. Februar, 1. Mai, 1. September und 1. Dezember 2025.

Weitere Informationen: <https://www.grstiftung.ch/de/innovationsfonds.html>

---

#### Kontakt für Medien

Dr. Marco Vencato, stv. Direktor Gebert Rüt Stiftung, Mobile 076 542 60 73, [marco.vencato@grstiftung.ch](mailto:marco.vencato@grstiftung.ch)

## Le Fonds d'innovation pour le journalisme multimédia soutient trois nouveaux projets

Zurich/Bâle/Lausanne, le 8 janvier 2025. À l'issue du cinquième appel à candidatures du [Fonds d'innovation pour le journalisme multimédia](#), les organes compétents ont décidé de soutenir trois nouveaux projets médiatiques pour un montant total de près de CHF 70'000. L'objectif de ce fonds, créé par la Gebert Rûf Stiftung, avec le soutien de la Fondation Leenaards, est de rendre le journalisme scientifique plus accessible au grand public grâce à la valorisation de thématiques sociétales pertinentes, portées par des formats narratifs multimédias innovants.

### Scrollytelling interactif sur les origines de la vie

Le journaliste scientifique indépendant Ori Schipper va collaborer avec la NZZ sur un projet de *scrollytelling* consacré à l'origine de la vie sur Terre. S'appuyant sur des découvertes récentes dans les sciences de la Terre et de la vie, ce projet illustre de manière captivante l'évolution bioénergétique des quatre derniers milliards d'années. Avec un financement de CHF 25'000, ce projet journalistique qui sera librement disponible sur [nzz.ch](#) « allie un format visuellement attrayant et un contenu accessible, mettant en lumière les liens étroits entre notre planète et la biodiversité qui la caractérise », souligne le Jury.

### L'histoire des sciences en format multimédia

Martin Amrein, journaliste à la rédaction de la NZZ, développera une série multimédia consacrée à l'histoire des sciences en collaboration avec Daniel Röttele, infographiste indépendant. « À travers des infographies dynamiques, des documents originaux et une narration captivante, des thèmes complexes tels que l'émergence de la théorie de l'évolution ou le développement de l'intelligence artificielle seront abordés de manière accessible à un large public », relève le Jury. Bénéficiant d'un soutien de CHF 19'700, ce projet comprendra la publication de six articles en ligne (libres d'accès) ainsi que dans les éditions imprimées de la *NZZ am Sonntag* et du magazine de la NZZ traitant d'histoire *NZZ Geschichte*. Des déclinaisons de contenu destinés aux réseaux sociaux, notamment Instagram et TikTok, auront pour objectif d'attirer une audience plus jeune.

### Le Temps renforce l'innovation dans l'audio

La journaliste de la rédaction de *Le Temps*, Célia Héron, lancera un nouveau format audio intitulé *La Matinale*. Ce rendez-vous quotidien, qui sera diffusé chaque matin avant 9 heures, combinera actualités du jour et sujets axés sur la science et la technologie. En plus des contributions journalistiques classiques, des voix optimisées par intelligence artificielle seront utilisées pour offrir une expérience d'écoute de haute qualité. Avec un budget de CHF 25'000 et une stratégie numérique complète, ce projet ambitionne d'augmenter l'audience audio de ce média de 25% et de séduire de nouveaux abonnés numériques. Le jury est convaincu que « ce projet, enrichi par l'IA, offre un fort potentiel d'innovation et constitue une opportunité d'apprentissage pour la rédaction ».

### À propos du Fonds d'innovation pour le journalisme multimédia

Créé par la Gebert Rûf Stiftung en 2023, et soutenu par la Fondation Leenaards, ce fonds soutient des projets journalistiques d'intérêt sociétal s'appuyant sur des expertises scientifiques reconnues, réalisés dans des formats narratifs multimédia innovants. Faisant partie intégrante du programme [Scientainment](#), l'initiative vise à renforcer et ancrer durablement les formats narratifs multimédias dans les rédactions suisses. Ce fonds favorise l'innovation journalistique par le décloisonnement des compétences et des collaborations avec le soutien à des projets émanant de rédactions ou de collectifs d'indépendant-e-s réunissant des équipes interdisciplinaires formées de journalistes, interactive media designers et/ou développeurs web.

Doté d'un montant de 500'000 CHF, le fonds accepte des candidatures trimestriellement. Les projets soumis sont évalués par un comité indépendant d'expert-e-s en journalisme suisse composé d'Alexandra Stark, d'Angelika Jacobs, Mehdi Atmani et Thomas Häusler.

Prochaines dates limites de dépôt : 1<sup>er</sup> février, 1<sup>er</sup> mai, 1<sup>er</sup> septembre et 1<sup>er</sup> décembre 2025

Informations complémentaires et soumission en ligne : [www.grstiftung.ch/fr/FondsInnovation.html](http://www.grstiftung.ch/fr/FondsInnovation.html)

---

### Contact pour les médias

Adrienne Prudente, Responsable communication, Fondation Leenaards, Tél. +41(0)21 351 25 55, [communication@leenaards.ch](mailto:communication@leenaards.ch)